

Osservatorio  
Artificial Intelligence

# Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!

Febbraio 2022



# Osservatorio Artificial Intelligence

Ricerca 2021

## PARTNER



## SPONSOR



## CON IL PATROCINIO DI



## Indice

Introduzione .....	4
di Alessandro Perego e Stefano Tubaro	

## Ricerca

Infografica .....	6
Executive Summary .....	11
Glossario .....	15
Nota Metodologica .....	17
Report .....	20
Osservatori On Demand .....	21

## Attori

Gruppo di Lavoro .....	22
Osservatori Digital Innovation .....	23
School of Management del Politecnico di Milano .....	26
Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria .....	28
Sostenitori della Ricerca .....	29

**Copyright 2022 © Politecnico di Milano  
Dipartimento di Ingegneria Gestionale**

I Rapporti non possono essere oggetto di diffusione, riproduzione e pubblicazione né in tutto né in parte e con riferimento a ogni loro contenuto testuale, grafico e di qualunque altra natura, anche per via telematica (per esempio tramite siti web, intranet aziendali, ecc.), e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà del DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

Fermo quanto sopra, le figure contenute nei Rapporti possono essere utilizzate solo eccezionalmente e non massivamente e solo a condizione che venga sempre citato il Rapporto da cui sono tratte nonché il copyright © in capo al DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

La violazione di tale divieto comporterà il diritto per il DIG di ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

**osservatori.net è il punto di riferimento  
per l'aggiornamento executive  
sull'Innovazione Digitale**

## Introduzione

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

Siamo alla quinta edizione dell'Osservatorio Artificial Intelligence, iniziativa che unisce le competenze del Dipartimento di Ingegneria Gestionale, in particolare degli Osservatori Digital Innovation, e del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, per affiancare alla visione manageriale una solida conoscenza tecnologica. Il titolo di questa edizione è "Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!", un titolo fortemente evocativo, ma giustificato da numerosi motivi.

L'anno appena trascorso ha visto infatti venire alla luce il "Programma Nazionale Strategico sull'Intelligenza Artificiale": un documento che identifica 24 raccomandazioni di intervento per il triennio 2022-2024 e indica i macro-capitoli di finanziamento per colmare il divario oggi esistente tra l'Italia e le nazioni europee che sono nostro riferimento. Sebbene un documento di strategia non faccia un piano, e un piano non faccia un risultato, riteniamo che questo documento sia comunque un primo importantissimo passo per allineare l'Italia al panorama internazionale. Il Programma (e le risorse che esso destina) riconosce la centralità del tema Intelligenza Artificiale

nell'arena scientifica e competitiva odierna, cosa che ovviamente conforta e rafforza la convinzione con cui lavoriamo in questo osservatorio.

In realtà, tutto lo scenario economico italiano nel 2021 è in grande fermento: si pensi alla robusta ripresa economica e, per la prima volta, alla situazione di abbondanza di risorse pubbliche rese disponibili dal piano Next Generation EU. Il fatto che l'Intelligenza Artificiale sia una tecnologia general purpose, e sarà alla base dei cambiamenti in ogni settore (mobilità, sanità, manifattura, energia, istruzione) infonde ancora più fiducia sul futuro di questa disciplina. Anche i dati di mercato riflettono questa ripresa: dopo un 2020 condizionato negativamente dalla pandemia, il mercato italiano AI è tornato a crescere ai ritmi pre-pandemici, facendo registrare un ottimo +27% nel 2021, raggiungendo il valore complessivo di 380 milioni di euro. Se gli investimenti delle imprese manterranno questa tendenza, e alla luce di quanto detto sopra non si vedono elementi che facciano pensare il contrario, in una manciata di anni l'Intelligenza Artificiale diventerà l'attore protagonista della rivoluzione digitale in Italia.

## Introduzione

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

5

Infine, lo sviluppo della tecnologia, che anche nel 2021 non ha mancato di raggiungere qualche nuovo straordinario traguardo: sia detto subito che si parla ancora di Narrow AI, ma negli ambiti in cui si sta progredendo maggiormente (analisi e generazione immagini, analisi e generazione di testo per citarne alcuni) non solo si sono raggiunte prestazioni super-umane nei task più “basilari”, ma iniziano a ravvedersi dei tratti di creatività e perso-

nalità che normalmente vengono collegati al talento umano. Questi *achievements* non sono ancora rilasciati in applicazioni o API per uso aperto, o lo sono con limitazioni e vincoli, ma essi ci ricordano il fascino e la ragion d'essere profonda di questo osservatorio: una tecnologia che, come nessuna altra, promette di cambiare le nostre aziende, la nostra società, il nostro mondo.



**Alessandro Perego**

Direttore Scientifico, Osservatori Digital Innovation



**Stefano Tubaro**

Direttore Dipartimento Elettronica, Informazione e Bioingegneria

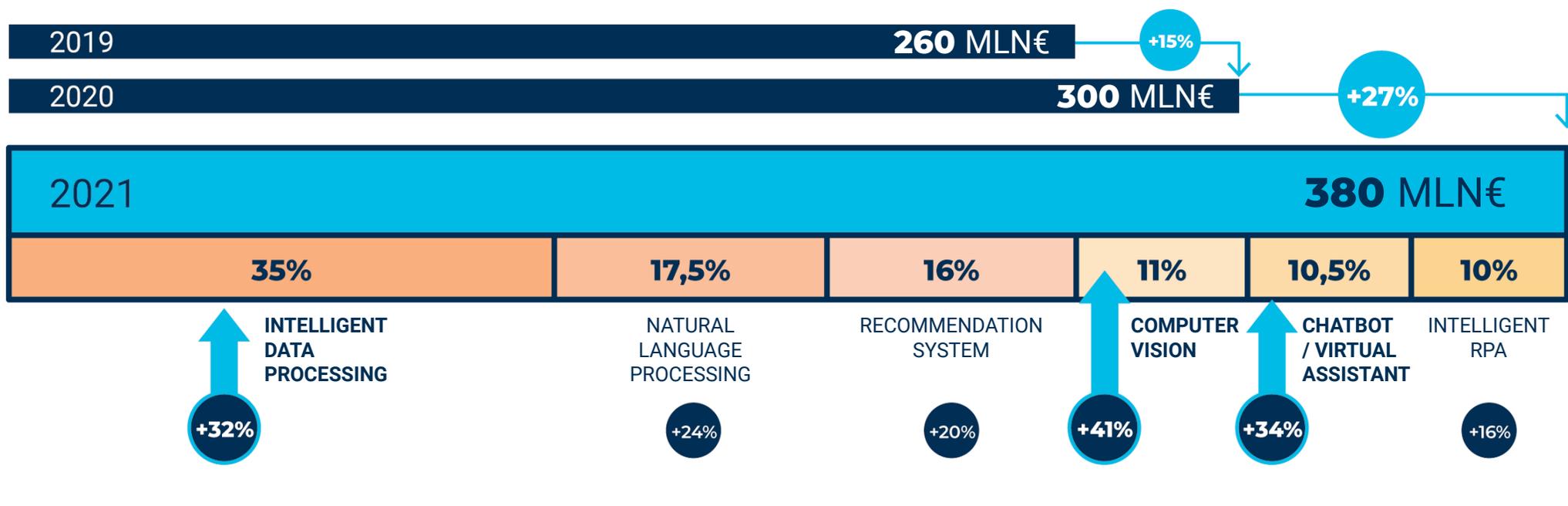


# ARTIFICIAL INTELLIGENCE:

L'ITALIA S'È DESTA!



FATTURATO A CLIENTE FINALE (ESCLUSA IVA) REGISTRATO DA IMPRESE PRIVATE CON SEDE IN ITALIA, DURANTE L'ANNO SOLARE 2021



## I PRINCIPALI SETTORI DEL MERCATO ITALIANO



21%

BANKING, FINANCE  
& PAYMENT

15%

ENERGY, RESOURCE  
& UTILITY

13,5%

MANUFACTURING



10%

TELCO  
& MEDIA

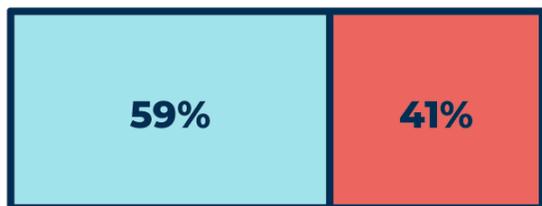
10%

INSURANCE

# I PROGETTI DI AI AVVIATI NELLE IMPRESE



● ALMENO UN PROGETTO AVVIATO ● NESSUN PROGETTO AVVIATO



GRANDI IMPRESE

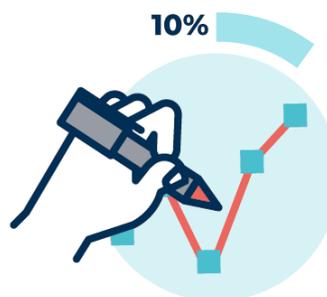


PMI

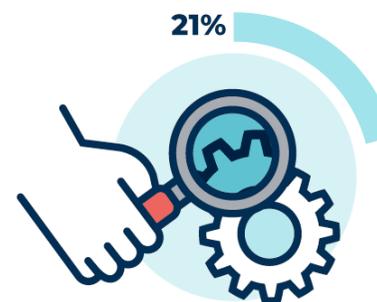
## I MODELLI DI SOURCING PER L'AI



BUYER



DEVELOPER



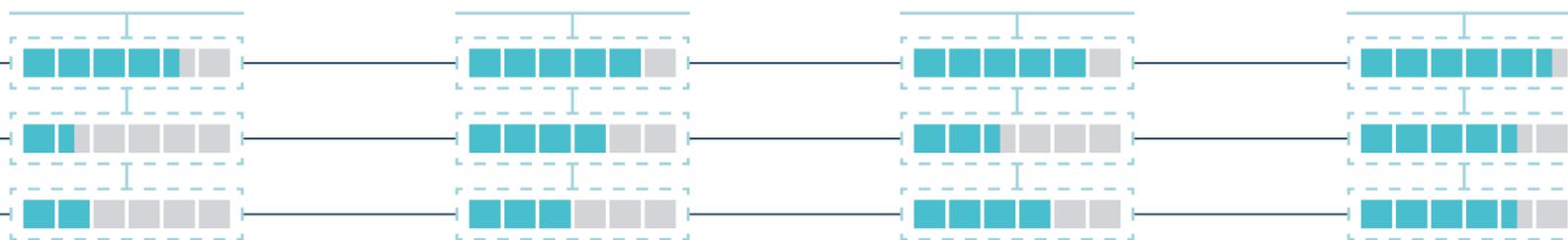
CONTROLLER



ARCHITECT

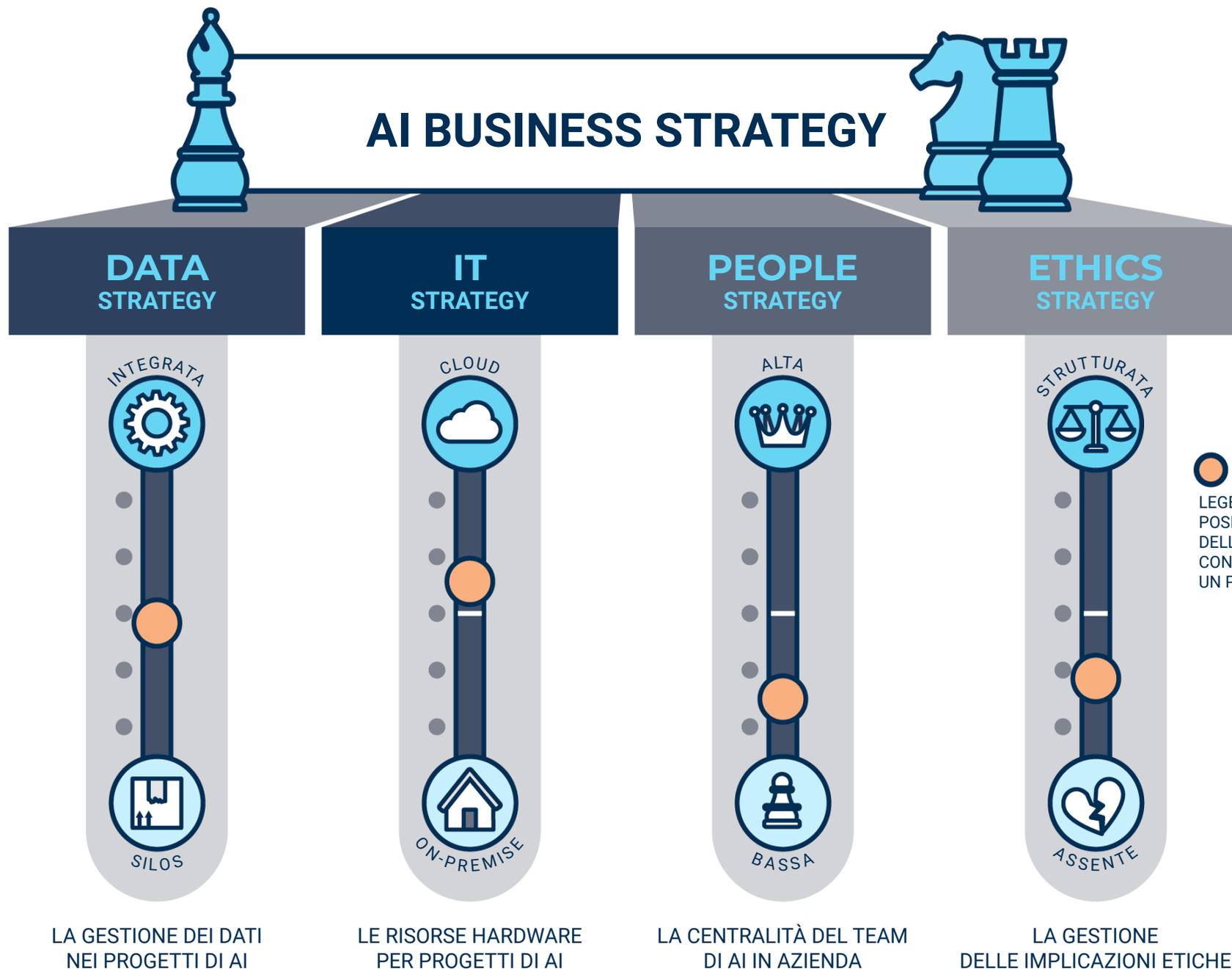
ATTIVITÀ DI PROGETTO

GOVERNO  
SVILUPPO  
ESERCIZIO



LIVELLO DI PRESIDIO INTERNO

# L'APPROCCIO STRATEGICO ALL'AI DELLE ORGANIZZAZIONI ITALIANE





SURVEY REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON DOXA, 2021

## CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA DEI CONSUMATORI RISPETTO ALL'AI



## QUALE OPINIONE HAI SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?



**14%**  
MOLTO  
POSITIVA



**66%**  
POSITIVA

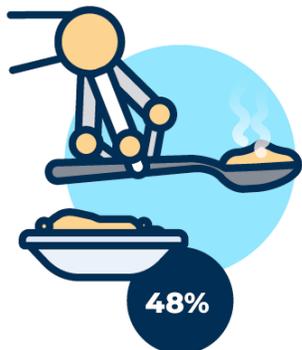


**15%**  
INDIFFERENTE



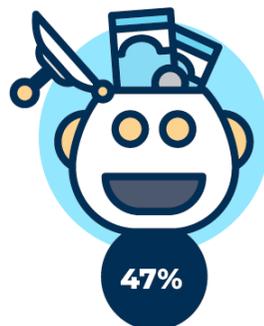
**5%**  
MOLTO  
NEGATIVA

## LE MAGGIORI PERPLESSITÀ DEI CONSUMATORI SU POSSIBILI UTILIZZI DELL'AI



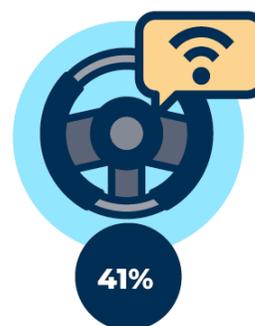
**48%**

**ROBOT BADANTE**  
IN GRADO DI PRENDERSI  
CURA DI PERSONE ANZIANE  
O FRAGILI



**47%**

**CONSULENTE  
FINANZIARIO DIGITALE**  
CHE GESTISCE AUTONOMAMENTE  
GLI INVESTIMENTI



**41%**

**AUTOMOBILE  
A GUIDA AUTONOMA**  
IN GRADO DI PERCEPIRE  
L'AMBIENTE CIRCOSTANTE  
E DI MUOVERSI AL SUO INTERNO



**35%**

**SISTEMI DI AUTO-DIAGNOSI**  
IN GRADO DI DIAGNOSTICARE  
AUTONOMAMENTE LA PRESENZA  
DI MALATTIE, SENZA L'INTERVENTO  
DEL MEDICO

## Executive Summary

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

Milano, 3 Febbraio 2022 – Cresce l'ecosistema italiano dell'Artificial Intelligence, sempre più imprese e consumatori si avvicinano a questa tecnologia dal potenziale ancora in parte inesplorato.

Il mercato dell'intelligenza artificiale in Italia è cresciuto del +27% nel 2021, raggiungendo quota 380 milioni di euro, un valore raddoppiato in appena due anni, per il 76% commissionato da imprese italiane (290 milioni di euro), per il restante 24% come export di progetti (90 milioni di euro).

Emerge però un forte divario nell'adozione per dimensioni di impresa: tra le grandi aziende, sei su dieci hanno avviato almeno un progetto di AI, tra le PMI sono appena il 6%. Si diffonde la conoscenza tra gli utenti: il 95% dei consumatori italiani ha già sentito parlare di AI, anche se solo il 60% ha realmente capacità di riconoscere funzioni di AI nei prodotti/servizi che utilizza. In generale, l'80% esprime un giudizio positivo sull'Intelligenza Artificiale, anche se emergono preoccupazioni legate a privacy, lavoro e etica.

Nell'ultimo anno la Commissione europea ha presentato la proposta di Regolamento in materia di Intelligenza Artificiale per disciplinare lo sviluppo, l'uso e la commer-

cializzazione di queste tecnologie. E anche l'Italia ha compiuto un importante passo in avanti, avviando il Programma Strategico per l'Intelligenza Artificiale, che identifica 24 politiche da implementare nel prossimo triennio per potenziare il sistema AI in Italia.

“Il Politecnico di Milano ha iniziato ad occuparsi di intelligenza artificiale quasi cinquant'anni fa, tanto nella ricerca di base quanto all'interno dei corsi di studio in ingegneria informatica, creando le competenze necessarie per continuare a sviluppare la ricerca fondamentale degli algoritmi, per realizzare progetti industriali e per valutare scenari futuri e soluzioni esistenti. – commenta **Donatella Sciuto**, Prorettore Vicario del Politecnico di Milano – Inoltre, in ragione dei profondi risvolti etici e dell'impatto sociale dell'intelligenza artificiale, abbiamo voluto affiancare l'apporto dei filosofi della scienza valutando in un'ottica più ampia le implicazioni di queste soluzioni”.

“L'Artificial Intelligence è oggi fortemente maturata e ha tutto il potenziale per diventare un fattore centrale nella trasformazione digitale di imprese, PA e della società nel suo complesso – afferma **Alessandro Piva**, Direttore

## Executive Summary

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

12

dell'Osservatorio Artificial Intelligence -. L'ultimo anno ha sancito un ulteriore sviluppo per l'ecosistema italiano e il mercato ha ripreso a crescere consistentemente, dopo che nel 2020 era stato condizionato dalla pandemia. Si evidenzia uno sviluppo per tutte le tipologie di progetti, ma con un'accelerazione in particolare nelle applicazioni nella Computer Vision (+41%), nei Chatbot e Virtual Assistant (+34%) e nell'Intelligent Data Processing (+32%)”.

“Nell'ultimo anno, sono stati compiuti importanti passi avanti nella regolamentazione dell'AI. – evidenzia **Giovanni Miragliotta**, Direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence -. La Commissione europea ha presentato la proposta di regolamento, che rappresenta oggi una pietra fondamentale nella costruzione di una fiducia nelle tecnologie. E l'Italia ha lanciato il nuovo Programma Strategico, che grazie al lavoro congiunto di tre Ministeri ha prodotto 24 raccomandazioni di azione, con un approccio collaborativo e inclusivo, che affronta in modo esplicito alcuni mali cronici dell'innovazione nel nostro Paese”.

“Ora è necessario compiere il passo successivo, la crea-

zione di un piano esecutivo – evidenzia **Nicola Gatti**, Direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence – , che dovrà prevedere meccanismi di governance e monitoraggio, con l'articolazione temporale degli interventi, bilanciare tra velocità con cui distribuire le risorse e presidio dei risultati, bilanciare tra le direzioni di intervento stabilite dal programma (top-down) e quelle proposte dall'ecosistema industriale e accademico (bottom-up), per orientare le priorità di azione”.

**Il mercato** – Un terzo del mercato italiano dell'Artificial Intelligence (35%) riguarda progetti di algoritmi per analizzare ed estrarre informazioni dai dati (Intelligent Data Processing), ambito che segna anche una delle crescite maggiori, con un +32% rispetto al 2020. Seguono le soluzioni per l'interpretazione del linguaggio naturale (Natural Language Processing) con il 17,5% del mercato (+24%) e gli algoritmi per suggerire ai clienti contenuti in linea con le singole preferenze (Recommendation System) con un'incidenza del 16% (+20%). In forte crescita rispetto all'anno scorso + 34%, i Chatbot e Virtual Assistant che si aggiudicano l'10,5% degli investimenti e le iniziative di Computer Vision, che analizzano il contenuto di un'imma-

## Executive Summary

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

13

gine in contesti come la sorveglianza in luoghi pubblici o il monitoraggio di una linea di produzione (11% degli investimenti, ma in crescita del 41%). Infine, il 10% del mercato va alle soluzioni con cui l'AI automatizza alcune attività di un progetto e ne governa le varie fasi (Intelligent Robotic Process Automation).

**Grandi imprese e Pmi** – Emerge un significativo divario in termini di avvicinamento alla tecnologia per dimensione di impresa. Se da un lato, infatti, aumenta il numero di grandi aziende che ha avviato almeno una progettualità di AI (59%, + 6punti percentuali rispetto al 2020), dall'altro lato solo il 6% delle PMI ha fatto altrettanto: in particolare nel 4% si tratta di semplici sperimentazioni e solo nel 2% di progetti a regime. Entrando nel dettaglio sullo stato di avanzamento dei progetti avviati dalle grandi imprese, si conferma la dinamicità di queste realtà che negli ultimi dodici mesi hanno aumentato le sperimentazioni: scende al 13% il numero di grandi aziende che non hanno avviato iniziative (-9p.p. rispetto al 2020) e crescono coloro che hanno avviato progetti pilota (18%, +5p.p. rispetto al 2020). Rimangono pressoché invariati coloro che hanno almeno un progetto pienamente esecutivo (41%, contro

il 40% del 2020) e chi invece si dichiara interessato ad avviare iniziative in futuro (27%, era il 25% nel 2020).

**I consumatori** – Solo il 5% dei consumatori non ha mai sentito parlare di Intelligenza Artificiale. Una conoscenza diffusa pressoché nella totalità degli utenti, ma a livello superficiale, se si considera che solo il 60% ha la capacità di riconoscere la presenza di funzionalità di AI nei prodotti/servizi utilizzati. Complessivamente buono il giudizio: l'80% degli intervistati ha un'opinione abbastanza o molto positiva dell'AI. Rimangono però alcune perplessità in merito agli aspetti che riguardano la privacy, gli impatti sul lavoro e in generale le implicazioni etiche. Si registrano anche opinioni differenti in merito a specifici scenari di applicazione dell'AI. Ad esempio, in ambito sanitario-assistenziale: il 48% dei rispondenti è contrario all'ipotesi di un robot "badante" in grado di prendersi cura di persone anziane o fragili. Percentuale simile di contrari (47%) anche per un consulente finanziario che gestisca autonomamente gli investimenti.

**L'evoluzione tecnologica** – In uno scenario fortemente condizionato dalla crisi dei semiconduttori, che ha porta-

## Executive Summary

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

to l'attesa per una scheda o un chip hardware ad alte prestazioni per l'Intelligenza Artificiale a una media di 35 settimane, si evidenziano due linee di evoluzione tecnologica per l'AI. Innanzitutto, la crescita di interesse con la pandemia per la *Data Analysis*, che consente di integrare ed elaborare in tempo reale dati di tipo eterogeneo. E poi l'attenzione alla sostenibilità, alla luce di alcune ricerche che hanno messo in luce come l'1% del consumo mondiale di energia riguardi i Data Center su cui sono eseguiti molti algoritmi di Intelligenza Artificiale e, soprattutto, come il training di una rete neurale profonda possa portare alla stessa generazione di CO<sub>2</sub> di 5 automobili durante tutta la loro vita. La sostenibilità energetica entra a far parte del design delle soluzioni di Intelligenza Artificiale e nel futuro giocherà un ruolo sempre più rilevante dal punto di vista algoritmico, soprattutto nel mondo del deep learning.

## Glossario

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

15

Al fine di facilitare la lettura di questo Executive Summary, viene proposto un glossario che sintetizza le principali definizioni utilizzate.

### **AI Manager:**

figura professionale emergente all'interno delle organizzazioni, punto di collegamento tra le funzioni tecniche e le linee di business, è preposta al coordinamento delle iniziative di intelligenza artificiale avviate.

### **Chatbot/Virtual Assistant:**

agenti software in grado di eseguire azioni e/o erogare servizi a un interlocutore umano, basandosi su comandi e/o richieste ricevuti attraverso un'interazione in linguaggio naturale (scritto o parlato). I sistemi più evoluti si contraddistinguono per la loro capacità di comprendere tono e contesto del dialogo, memorizzare e riutilizzare le informazioni raccolte e dimostrare intraprendenza nel corso della conversazione.

### **Computer Vision:**

soluzioni di analisi di immagini, singole o in sequenza (video), orientate al riconoscimento di persone, animali e cose presenti all'interno dell'immagine stessa, al riconoscimento biometrico (es. volto, iride) e in generale all'estrazione di informazioni dall'immagine.

### **Data Strategy:**

sviluppo di un piano d'azione a lungo termine volto alla valorizzazione interna e/o esterna dei dati, riguarda scelte in merito alle risorse necessarie per la governance del patrimonio informativo e la sua valorizzazione tramite tecniche evolute quali ad esempio il Machine Learning.

### **Ethics Strategy:**

strategia per supportare e controllare lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni di AI in linea con i principi etici definiti dalle normative internazionali e nazionali.

### **Inference:**

l'inferenza è la fase successiva all'addestramento di un modello e si riferisce alla capacità di generalizzare quanto appreso, nel momento in cui gli vengono proposti nuovi dati da analizzare.

### **Intelligent Data Processing:**

soluzioni che utilizzano algoritmi di intelligenza artificiale su dati strutturati e non strutturati, per finalità collegate all'estrazione dell'informazione presente nel dato e per avviare azioni in conseguenza.

### **Intelligent Object:**

oggetti in grado di eseguire azioni e prendere decisioni senza richiedere l'intervento umano, interagendo con l'ambiente circostante mediante l'utilizzo di sensori (es. termometri, videocamere, microfoni, ecc.) e attuatori (es. apertura/chiusura porte/finestre, attivazione elettrodomestici e impianti, ecc.) e apprendendo dalle abitudini o dalle azioni delle persone che vi interagiscono.

### **IT Strategy:**

definizione delle risorse IT infrastrutturali e dell'architettura dei sistemi informativi necessarie per supportare l'AI Strategy.

### **Natural Language Processing:**

soluzioni di elaborazione del linguaggio, con finalità che possono variare dalla comprensione del contenuto alla traduzione, fino alla produzione di testo in modo autonomo a partire da dati o documenti forniti in input.

### **People Strategy:**

definizione di una strategia per la trasformazione dei modelli organizzativi e lo sviluppo di nuove competenze per supportare l'adozione dell'AI in azienda.

### **Recommendation System:**

soluzioni orientate a indirizzare le preferenze, gli interessi o più in generale le decisioni dell'utente, basandosi su informazioni da esso fornite, in maniera indiretta o diretta. L'output consiste in raccomandazioni personalizzate che possono collocarsi in punti differenti del customer journey o, più in generale, del processo decisionale.

## Glossario

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

16

### **Robotic Process Automation intelligente:**

evoluzione della tradizionale automazione eseguita ricorrendo a software (bot) programmati per eseguire task. La Robotic Process Automation intelligente integra soluzioni di RPA tradizionale con capacità di AI utili per migliorare l'esecuzione di alcuni task. Nelle soluzioni più evolute l'AI non solo esegue alcune attività ma è anche in grado di governare l'intero processo; è un cambio di paradigma in cui non si programma più il bot, ma si definiscono i confini dentro cui il bot opera con un'autonomia decisionale.

### **Training:**

il training (o addestramento) di un algoritmo fa riferimento a quelle fasi – spesso iterative – dello sviluppo di una soluzione di AI di tipo induttivo, in cui si insegna al modello ad estrarre informazioni da un dataset.

## Nota Metodologica

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

17

La Ricerca 2021/2022 dell'Osservatorio Artificial Intelligence si è focalizzata, con riferimento specifico all'AI, sui seguenti obiettivi:

- individuare le principali direzioni e dinamiche di spesa delle imprese italiane, stimandone il valore complessivo;
- valutare il livello di maturità delle grandi imprese e delle PMI italiane;
- approfondire i progetti sviluppati dalle imprese italiane evidenziandone diffusione, peculiarità e criticità per ognuna delle classi di soluzioni considerate;
- identificare i principali trend tecnologici in atto;
- approfondire le principali tecniche necessarie alla costruzione di soluzioni applicative;
- indagare il punto di vista del consumatore verso soluzioni e servizi abilitati dall'AI;
- discutere delle implicazioni a livello etico.

I risultati ottenuti dalla rilevazione empirica sono stati discussi e validati attraverso quattro incontri a porte chiuse con le aziende sostenitrici.

**La survey CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) con focus sulle grandi imprese.** Nel mese di luglio 2021

è stata erogata una survey a CIO, Executive IT, Innovation Manager e Responsabili R&D di organizzazioni *end user* di grandi dimensioni operanti in Italia. La rilevazione si è conclusa a Ottobre 2021 con un totale di 200 rispondenti. L'indagine ha avuto lo scopo di stimare il livello di adozione delle organizzazioni italiane, approfondire le progettualità avviate e conoscere driver, barriere e criticità nello sviluppo di un progetto di AI. Sono state indagate anche le priorità delle organizzazioni in termini di risorse, competenze e tecnologie di AI, nonché le implicazioni a livello etico. L'analisi è stata poi approfondita con 15 interviste ai manager e ai responsabili che hanno preso parte alla rilevazione.

**La survey CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) con focus sulle PMI.** Nel mese di luglio 2021 è stata svolta una ricerca, in collaborazione con l'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI, che ha coinvolto un campione rappresentativo delle piccole e medie imprese (PMI) in termini di settori merceologici, dimensione e distribuzione territoriale. Sono state analizzate 516 imprese con un numero di addetti compreso tra 10 e 249, suddivise in quattro aree geografiche (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), per

## Nota Metodologica

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

18

due classi dimensionali (piccole aziende tra 10 e 49 addetti e medie aziende tra i 50 e i 249 addetti). L'indagine ha così avuto lo scopo di raccogliere alcune evidenze sul grado di adozione delle soluzioni Artificial Intelligence e sul livello di interesse da parte delle aziende.

**La survey ai consumatori.** Nel mese di novembre 2021 è stata svolta una ricerca, in collaborazione con BVA Doxa, su un campione di 1.000 individui con età compresa tra 18 e 74 anni, rappresentativi della popolazione italiana per sesso, età e area geografica. La ricerca, realizzata con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) somministrando un questionario online a un campione di individui, ha indagato il livello di conoscenza e la percezione sull'intelligenza artificiale, l'esperienza di prodotti e servizi con funzionalità di AI e le posizioni sui temi di privacy ed etica legati al mondo dell'intelligenza artificiale.

**Il modello di stima del mercato AI in Italia.** Il mercato delle soluzioni di Artificial Intelligence in Italia utilizza un modello di calcolo volto a stimare il fatturato a cliente finale (esclusa IVA) registrato da società di capitali (s.r.l., s.p.a.) con sede in Italia, durante l'anno solare 2021. Sono

state escluse da questo computo le società che offrono componenti hardware o soluzione software (es. ERP, CRM ecc.) in cui le funzionalità di AI sono secondarie rispetto alle funzionalità complessive della soluzione. Inoltre, dalla stima sono esclusi gli investimenti interni (es. costi del personale) delle imprese utilizzatrici, sia auto-finanziati, sia sovvenzionati con trasferimenti pubblici. Il modello si basa sull'utilizzo di dati quantitativi raccolti mediante interviste dirette (63 in questa edizione) e dall'elaborazione di dati provenienti dall'analisi di bilanci (oltre 400 imprese mappate). Le interviste sono avvenute attraverso la stesura di un questionario strutturato, rivolto agli attori della filiera dell'offerta (*software house, system integrator, venditori di hardware e/o altri servizi a valore aggiunto*) opportunamente selezionati guardando al rispettivo sito istituzionale e alle dichiarate referenze, per verificare l'effettiva offerta di soluzioni di AI. Le aziende sono state successivamente *clusterizzate* in funzione del prodotto e/o servizio sviluppato e della dimensione aziendale in termini di fatturato, al fine di disporre di un campione rappresentativo dello scenario italiano. Anche per le aziende i cui bilanci sono stati analizzati per il computo della stima del mercato è stata verificata l'effettiva offer-

## Nota Metodologica

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

ta di soluzioni di AI tramite il sito istituzionale, interviste e referenze. Ne è stato quindi stimato il fatturato derivante da progetti AI e sono state applicate azioni correttive per evitarne una doppia imputazione causata dalla possibile rivendita di servizi nella filiera. I risultati ottenuti sono stati confrontati con altri valori disponibili (provenienti da stime di mercato di altri Osservatori e fonti internazionali) e ulteriormente validati attraverso il confronto con le aziende partner della Ricerca.

## Report

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

20

### **Intelligenza Artificiale: l'anno della svolta** ↗

Febbraio 2022

Il report si pone l'obiettivo di presentare le principali novità in ambito Artificial Intelligence in Italia nel 2021, a partire dalla pubblicazione del Piano Strategico Nazionale e i suoi impatti attesi. Il report presenta inoltre i numeri del mercato italiano e l'evoluzione dello scenario applicativo, soffermandosi sulle caratteristiche progettuali e le differenze tra grandi imprese e PMI. Un'ultima sezione è infine dedicata ad approfondire le novità tecnologiche e il quadro normativo attuale.

### **Artificial Intelligence: il punto di vista del consumatore** ↗

Aprile 2022

Il report raccoglie i dati della survey rivolta a mille consumatori italiani che ha permesso di approfondire il livello di conoscenza e la percezione dell'intelligenza artificiale. Vengono inoltre presentati i risultati sull'esperienza di interazione con le principali classi di soluzioni e le relative posizioni sui temi di privacy ed etica legati al mondo dell'AI.

### **AI Strategy: le scelte strategiche delle imprese italiane** ↗

Aprile 2022

Il report presenta un framework sviluppato dall'Osservatorio che identifica le principali aree di una AI Strategy, illustrando per ciascuna di esse le principali scelte su cui le imprese italiane si stanno orientando.

**Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](https://www.osservatori.net)  
con i Report online**

## Osservatori On Demand

I Programmi 2022 di aggiornamento continuo



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

21

Gli Osservatori Digital Innovation organizzano diversi Programmi tematici, composti da Workshop e Webinar, con l'obiettivo di aiutare a comprendere quali effetti abbia l'evoluzione tecnologica nelle nuove strategie digitali, attraverso la discussione dei risultati emersi dalle Ricerche annuali.

**Tutti gli eventi possono essere seguiti in diretta oppure on demand sulla piattaforma [osservatori.net](https://osservatori.net)**

**Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](https://osservatori.net) con il Programma tematico dedicato**

### Programma tematico dedicato: **Artificial Intelligence (2021)**



#### **Lo scenario italiano dell'Artificial Intelligence: a che punto siamo? ↗**

02.03.2022 – WEBINAR



#### **Dalla Governance dei progetti di AI alla mitigazione delle problematiche etiche ↗**

10.05.2022 – WEBINAR



#### **Multi-Agent Systems for Smart Applications ↗**

17.05.2022 – WEBINAR



#### **AI and Data Visualization ↗**

01.06.2022 – WEBINAR



#### **Metodologie Agile e MLOps: quali opportunità per l'intelligenza artificiale? ↗**

21.09.2022 – WEBINAR



#### **Privacy e intelligenza artificiale: le problematiche aperte ↗**

06.10.2022 – WEBINAR



#### **Computer Vision: analisi delle opportunità della valorizzazione delle immagini ↗**

11.10.2022 – WEBINAR

## Gruppo di Lavoro

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

22



**Alessandro Perego**  
Responsabile Scientifico



**Manuel Roveri**  
Responsabile della  
Ricerca



**Michele Zanelli**  
Senior Advisor – MLOps



**Stefano Tubaro**  
Responsabile Scientifico



**Stefano Garavaglia**  
Ricercatore Senior



**Nicola Gatti**  
Direttore



**Carlo Negri**  
Ricercatore



**Giovanni Miragliotta**  
Direttore



**Camilla Sorrentino**  
Ricercatrice Junior



**Alessandro Piva**  
Direttore



**Martina Broggi**  
Community & event  
coordinator



**Marcello Restelli**  
Responsabile della  
Ricerca



**Anna Italiano**  
Senior Advisor – Legal

*Si ringraziano per la realizzazione dei  
workshop tecnici:*

Francesco Amigoni, Professore,  
Politecnico di Milano per il workshop  
tecnico su Multi-agent Systems for  
Smart Applications

Paolo Cremonesi, Professore,  
Politecnico di Milano per il workshop  
tecnico su AI and Recommender  
Systems

Daniele Loiacono, Professore,  
Politecnico di Milano per il workshop  
tecnico su AI and Data Visualization

*Si ringraziano infine:*

Gloria Basso e Sara Tomassini

*Per qualsiasi commento e richiesta di  
informazioni: [alessandro.piva@polimi.it](mailto:alessandro.piva@polimi.it)*

## Osservatori Digital Innovation

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

Seguici su



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](http://osservatori.net)

23

Gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di **fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale**. Oggi sono un punto di riferimento qualificato sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di Ricerca, Comunicazione e Aggiornamento continuo.

*La Vision che guida gli Osservatori è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese.*

La **Mission** degli Osservatori è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che le tecnologie digitali hanno su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di innovazione digitale in Italia.

### I fattori distintivi

Le attività degli Osservatori Digital Innovation sono caratterizzate da 4 fattori distintivi.

- 1. Ricerca.** Le attività di ricerca sono svolte da un team di oltre 100 tra Professori, Ricercatori e Analisti impegnati su più di 40 differenti Osservatori che affrontano tutti i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione.
- 2. Aggiornamento.** Osservatori.net è il punto di riferimento per l'aggiornamento professionale sull'innovazione digitale. Il portale è una fonte unica di informazioni e dati basati su Pubblicazioni, Webinar e Workshop realizzati da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo. Il tutto è erogato tramite una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento a distanza.
- 3. Comunicazione.** Attraverso Convegni, Media e Pubblicazioni gli Osservatori diffondono buone pratiche, esperienze e cultura legata all'innovazione digitale, realizzando ogni anno oltre 5000 uscite stampa e 200 eventi pubblici.
- 4. Networking.** Gli Osservatori aggregano la più ampia community di decisori della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni, che collabora e sviluppa relazioni concrete nelle numerose occasioni di interazione per contribuire alla diffusione dell'Innovazione Digitale in Italia.

## Osservatori Digital Innovation

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

Seguici su



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](http://osservatori.net)

24

Gli Osservatori sono classificabili in 3 macro categorie:

- 1. Digital Trasformation**, che include gli Osservatori che analizzano in modo trasversale i processi di innovazione digitale che stanno profondamente trasformando il nostro Paese;
- 2. Digital Solutions**, che raggruppa gli Osservatori che studiano in modo approfondito specifici ambiti applicativi e infrastrutturali relativi alle nuove tecnologie digitali;
- 3. Verticals**, che comprende gli Osservatori che analizzano l'innovazione digitale in specifici settori o processi.

### *Digital Transformation:*

Agenda Digitale | Design Thinking for Business | Digital Transformation Academy | Innovazione Digitale nelle PMI | Smart Working | Startup Hi-tech | Startup Intelligence

### *Digital Solutions:*

5G & Beyond | Artificial Intelligence | Big Data & Business Analytics | Blockchain & Distributed Ledger | Cloud Transformation | Cybersecurity & Data Protection | Data Center (Tavolo di Lavoro) | Digital B2b | eCommerce B2c | Innovative Payments | Internet of Things | Mobile B2c Strategy | Multicanalità | Omnichannel Customer Experience | Quantum Computing & Communication | Space Economy

### *Verticals:*

Business Travel | Cloud per la PA (Tavolo di Lavoro) | Connected Car & Mobility | Contract Logistics “Gino Marchet” | Digital Content | Digital Identity | Digital Procurement (Tavolo di Lavoro) | Droni | EdTech | eGovernment | Export Digitale | Fintech & Insurtech | Food Sustainability | HR Innovation Practice | Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali | Innovazione Digitale nel Pharma (Tavolo di Lavoro) | Innovazione Digitale nel Retail | Innovazione Digitale nel Turismo | Internet Media | Life Science Innovation | Professionisti e Innovazione Digitale | Sanità Digitale | Smart AgriFood | Smart City (Tavolo di Lavoro) | Smart Working nella PA (Tavolo di Lavoro) | Supply Chain Finance | Tech Company – Innovazione del Canale ICT | Transizione Industria 4.0

Si segnalano di seguito gli Osservatori correlati ai temi trattati in questo documento:

*Blockchain & Distributed Ledger | Big Data & Business Analytics | Cloud Transformation | Internet of Things | Quantum Computing & Communication*



## Il punto di riferimento per l'aggiornamento Executive sull'Innovazione Digitale

In un contesto in cui l'innovazione digitale ha sempre più rilevanza per la competitività delle imprese e il cambiamento incessante caratterizza le nuove tecnologie, aggiornarsi è fondamentale per tutti i professionisti a vari livelli aziendali.

Gli Osservatori Digital Innovation rappresentano una fonte unica di conoscenza sull'Innovazione Digitale sviluppata da un team di 90 Ricercatori e Professori del Politecnico di Milano, che da anni punta a fornire a professionisti, manager e imprenditori

Avrai a tua disposizione: piattaforma **multimediale e interattiva**, ricerca **indipendenti e rigorose**, **analisti e esperti** con un know-how unico al servizio di **manager e professionisti**.



### Report

caratterizzati da formati innovativi, consentendo una rapida ricerca delle informazioni di proprio interesse



### Workshop e Webinar Premium

della durata di circa 4 ore (Workshop) e 1 ora (Webinar), durante i quali i partecipanti possono confrontarsi con analisti ed esperti



### Programmi tematici

che raggruppano Workshop e Webinar in percorsi focalizzati su un particolare tema. Aiutano a comprendere gli effetti dell'evoluzione tecnologica attraverso la discussione dei risultati emersi



**Inizia la prova gratuita oppure Abbonati ora  
e intraprendi il tuo percorso di crescita**

Avrai a tua disposizione la più completa raccolta di analisi,  
dati e framework sull'Innovazione Digitale

**Per informazioni contatta  
Andrea Vanazzi**

02 2399 4813 | 342 9212906

[andrea.vanazzi@osservatori.net](mailto:andrea.vanazzi@osservatori.net)

## School of Management del Politecnico di Milano

[www.som.polimi.it](http://www.som.polimi.it)



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

26

La **School of Management del Politecnico di Milano**, costituita nel 2003, accoglie le molteplici attività di ricerca, formazione e consulenza nel campo dell'economia, del management e dell'industrial engineering, che il Politecnico porta avanti attraverso le sue diverse strutture interne e consortili.

La School of Management possiede la "Triple crown", i tre accreditamenti più prestigiosi per le Business School a livello mondiale: EQUIS, ricevuto nel 2007, AMBA (Association of MBAs) nel 2013, e AACSB (Advance Collegiate Schools of Business, ottenuto nel 2021).

Nel 2017 è la prima business school italiana a vedere riconosciuta la qualità dei propri corsi erogati in digital learning nei master Executive MBA attraverso la certificazione EOCCS (EFMD Online Course Certification System). Inserita nella classifica del Financial Times delle migliori Business School d'Europa dal 2009, oggi è in classifica con Executive MBA, Full-Time MBA, Master of Science in Management Engineering, Customised Executive programmes for business e Open Executive programmes

for managers and professionals. Nel 2021 l'International Flex EMBA si posiziona tra i 10 migliori master al mondo nel Financial Times Online MBA Ranking.

La Scuola è presente anche nei QS World University Rankings e nel Bloomberg Businessweek Ranking.

La Scuola è membro di PRME (Principles for Responsible Management Education), Cladea (Latin American Council of Management Schools) e di QTEM (Quantitative Techniques for Economics & Management Masters Network).

Fanno parte della Scuola: il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e MIP Graduate School of Business che, in particolare, si focalizza sulla formazione executive e sui programmi Master.

Le attività della School of Management legate all'Innovazione Digitale si articolano in Osservatori Digital Innovation, che fanno capo per le attività di ricerca al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e Formazione executive e programmi Master, erogati dal MIP.

### MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

Gli **Osservatori Digital Innovation** sono fortemente integrati con le attività formative della Scuola: nel senso che rappresentano un'importante sorgente per la produzione di materiale di insegnamento e di discussione per i corsi e traggono anche spesso linfa vitale dalle esperienze di coloro che partecipano ai corsi (in particolare a quelli post-universitari erogati dal MIP) o vi hanno partecipato nel passato.

In sinergia con gli Osservatori, il MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business ha lanciato diverse iniziative nell'ambito Digital Innovation:

- *Master Executive MBA* con possibilità di scegliere corsi elective focalizzati sui temi della Digital Business Transformation;
- *Percorso Executive* in Gestione Strategica dell'Innovazione Digitale;
- *Corsi brevi* Digital Innovation.

Per maggiori informazioni si veda il sito

[www.mip.polimi.it](http://www.mip.polimi.it)

## Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria

[www.deib.polimi.it](http://www.deib.polimi.it)



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](http://osservatori.net)

28

Il **Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria (DEIB)** è uno dei più grandi dipartimenti di ICT in Europa. Con più di 900 professionisti, tra personale di ricerca strutturato, collaboratori esterni, studenti di dottorato e personale tecnico e amministrativo, il Dipartimento costituisce una realtà vitale in grado di sostenere la formazione, la ricerca di base, la ricerca applicata e l'attività di trasferimento tecnologico alle imprese.

La qualità della ricerca scientifica è l'obiettivo principale del DEIB, perseguito secondo i più elevati standard internazionali di qualità. All'interno del dipartimento sono presenti competenze eccellenti e consolidate, sia a livello nazionale che internazionale, nei settori dell'automazione, dell'informatica, dell'elettronica, della bioingegneria, dell'ingegneria elettrica e delle telecomunicazioni.

La qualità del lavoro di ricerca è testimoniata dalla vasta rete di collaborazioni con le migliori istituzioni internazionali, che fa del Dipartimento uno dei principali attori dello scenario mondiale dell'innovazione scientifica e tecnologica.

L'ambiente scientifico comprende anche diverse società spin-off e i docenti del DEIB sono responsabili dei corsi che riguardano le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione erogati da tutte le Scuole del Politecnico di Milano.

Per informazioni:  
[www.deib.polimi.it](http://www.deib.polimi.it)



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA,  
INFORMAZIONE E BIOINGEGNERIA

## Sostenitori della Ricerca

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

29

### Partner

- Alan Advantage
- Almaxwave
- Altitudo
- BVA Doxa
- DATA REPLY
- E4 Computer Engineering
- Eni
- EY Advisory Spa
- Google Cloud & TIM
- Gruppo CAP
- Intellico
- Niuma
- Orobix
- Poste Italiane
- RAI
- Sisal
- Social Thingum
- Sogei SpA
- Technogym
- UnipolSai Assicurazioni

### Sponsor

- Altilia
- Blue BI
- CRAFT.AI a solution by Athics
- Credemtel S.p.A.
- Fastweb
- Gruppo Helvetia Italia
- IBM Italia
- Itelyum Regeneration S.r.l
- Mediobanca
- Risorsa
- Sopra Steria

### Con il Patrocinio di

- AI\*IA
- Assintel

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

30



**Alan Advantage Srl** nasce nel 2005, dall'iniziativa di manager con esperienza trentennale nel campo dell'innovazione, dell'informatica e della consulenza strategica. Alan Advantage è una Consulting Firm molto attiva nel mondo delle startup innovative, sia come Business Angel che come Startup Studio, per offrire ai propri clienti consulenza strategica nei processi di innovazione. Il suo approccio al Mercato si basa sui fondamenti culturali del programma Re:Humanism che pone gli esseri umani e la società al centro del progresso basato sull'adozione di tecnologie.

L'azienda è focalizzata sui temi della Consulenza Strategica con particolare inquadramento nel mercato dell'Information Technology, Energy, Telecomunicazioni, Servizi e Pubblica Amministrazione.

La verticalizzazione tecnologica dell'azienda è sull'Intelligenza Artificiale. In particolare, ha sviluppato un framework metodologico per l'adozione dell'AI dedicato alle PMI e grandi aziende nazionali ed internazionali. Il framework si basa su una metodologia in quattro fasi per

aumentare la comprensione in azienda, analizzarne lo stato attuale, identificare le priorità ed opportunità strategiche, progettare la roadmap di adozione della tecnologia da implementare. Per ogni fase sono stati accuratamente scelti i processi, le tecniche e gli strumenti per massimizzare i risultati nel pieno rispetto della caduta occupazionale e degli aspetti etici della tecnologia.

Alan Advantage srl ha sede legale e centrale a Roma, un'unità operativa che si occupa di Ricerca e Sviluppo a Napoli, una sede in USA, a Boston (MA) e una a Londra (UK).



**Silvia Adamo**

Partner e Innovation Consultant

silvia.adamo@alanadvantage.com  
www.alanadvantage.com

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

31



**Almawave S.p.A**, azienda del Gruppo AlmavivA, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework – Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration – oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.



**Paolo Paravento**

Sales & Marketing Director Almawave, Ceo PerVoice

p.paravento@almawave.it  
www.almawave.it

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

32



**Altitude** è un'azienda specializzata nella consulenza e nei progetti di implementazione di soluzioni innovative e integrate, sfruttando tutto il valore della piattaforma Microsoft. Lavoriamo sul mercato da 15 anni realizzando progetti presso realtà di molteplici settori industriali, a livello nazionale e internazionale. Aiutiamo i nostri clienti ad analizzare i loro processi e migliorarli inserendo l'Intelligenza Artificiale lì dove serve, e ci occupiamo di mappare i processi su soluzioni tecnologiche di customer engagement, analisi dei dati, collaboration, IoT e integrazione basate sulle piattaforme Microsoft. In questi anni ci siamo specializzati nello sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale basate su Natural Language Processing, Computer Vision, Machine Learning, che ci hanno permesso di realizzare applicazioni quali chatbot, assistenti personali per la forza vendite, classificatori di documenti, analisi dei contenuti per condividere documenti con il dipartimento corretto e per creare knowledge base intelligenti, soluzioni di mixed reality per aiutare supportare il riconoscimento il montaggio di parti meccaniche, soluzioni edge per piattaforme IoT e anomaly

detection, e altri servizi cognitivi. Le tecnologie che utilizziamo ci permettono di realizzare soluzioni di Intelligenza Artificiale con vari approcci: usando piattaforme No Code / Low Code orientate al business in modo che il Cliente stesso sia in grado di controllare i modelli senza avere conoscenze particolari di Machine Learning, componenti pre-istruiti per realizzare rapidamente applicazioni oppure modelli personalizzati per i clienti che hanno necessità specifiche. Spesso le nostre soluzioni rappresentano un mix di questi approcci, e ciò ci permette di accompagnare il cliente partendo da Proof Of Concept con tempi di realizzazione velocizzati e proseguire in modo incrementale nell'adozione progressiva di soluzioni di Intelligenza Artificiale compatibili con i budget di investimento e con la possibilità di misurare l'impatto sul business. Siamo un gruppo di oltre 600 professionisti ispirati dalla costante passione per innovare. I nostri uffici sono a Milano, Treviso e Roma.



**Corrado Viganò**  
Sales Executive – Program Manager

[cvigano@altidudo.com](mailto:cvigano@altidudo.com)  
[www.altidudo.com](http://www.altidudo.com)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!

Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

33



**Doxa**, con oltre 70 anni di storia, è la prima società di ricerche di mercato in Italia e tra le prime in Europa. Doxa ha sviluppato negli anni un percorso di continua innovazione che l'ha portata a essere leader sia nelle metodologie di ricerca più tradizionali sia in quelle più evolute. Proprio la spinta verso l'innovazione per adattare le soluzioni a un mercato in continuo cambiamento, insieme al rigore scientifico, è da sempre tratto distintivo del lavoro di Doxa.

Dal 2019 Doxa entra a far parte di BVA Group, gruppo franco-americano che opera in Europa, USA e Asia, per creare una delle realtà più importanti nel campo delle ricerche di mercato su scala internazionale.

Doxa continua a essere, oggi, la scelta vincente per attivare e coordinare ricerche in Italia e nel mondo, per poter indirizzare le scelte strategiche di aziende e istituzioni.

Doxa è socio fondatore di ASSIRM, Gallup International Association e WIN: The Worldwide Independent Network of Market Research. I network internazionali permettono una copertura per studi multicountry su oltre 75 Paesi.

### *Gli ambiti di azione in area Digital*

- Digital Profiling: indagini Web & mobile ad hoc in cui il consumatore è al centro di ogni progetto.
- Social Monitoring: monitorare i contenuti online al fine di comprenderne l'impatto sulle azioni di marca dalla Consideration alla Reputazione; analisi desk sulla strategia digitale dei brand.
- Digital Activation: attivare il target digitale con strumenti innovativi: Instant Survey (chat bot/ricerca sui social), In Store Activation.
- Community e Branded Panel: panel e Community di marca dedicate ad attivazioni continue sia di carattere quantitativo che qualitativo. Grande rapidità nei feedback, numeri di risposte molto ampi ed investimenti contenuti.
- Co.Bra. il primo tool di ricerca per la valutazione di Video di Branded entertainment: in collaborazione con l'OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT per confrontarsi con dei benchmark molto solidi.



**Massimo Sumberesi**  
Head of Marketing Advice & B2B

massimo.sumberesi@bva-doxa.com  
www.bva-doxa.com

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

34



**DATA REPLY** è la società del gruppo Reply che offre servizi di eccellenza su Big Data, Artificial Intelligence e Quantum Computing. Supportiamo i C-level e i loro team ad estrarre il reale valore presente nei dati aziendali. Operiamo su un ampio spettro di industry e funzioni aziendali. Sviluppiamo soluzioni data driven complete, dalla data strategy fino alla messa in produzione. Data Reply è costituita da un affiatato team di esperti ML Engineer e Data Engineer. Abilitiamo nuovi modelli di business e strategie basate sul dato, attraverso Analytics, Machine Learning e Intelligent Process Automation. Siamo attivi nel campo del Quantum e dell'Accelerated Computing, con un approccio innovativo a supporto dello sviluppo di algoritmi di ottimizzazione, per una maggiore potenza computazionale ove serve, in particolare per ottimizzare l'impiego delle risorse economiche aziendali.



**Luca Colombo**  
BU Manager

LU.COLOMBO@REPLY.IT  
[www.reply.com/data-reply/it](http://www.reply.com/data-reply/it)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

35



Dal 2002, **E4 Computer Engineering** innova e incoraggia attivamente l'adozione di nuove tecnologie di computing e storage.

Con una gamma completa di hardware, software e servizi, l'azienda è in grado di offrire ai propri clienti soluzioni per i carichi di lavoro più impegnativi in ambito HPC, Big-Data, AI, Deep Learning, Data Analytics, Cognitive Computing e molto altro.

E4 adotta un approccio agnostico nei confronti delle numerose tecnologie disponibili sul mercato. Questo permette di ideare e offrire la migliore soluzione su misura, per le esigenze del cliente.

La crescita degli ultimi anni ha portato l'azienda a completare la propria offerta con l'inserimento di varie tecnologie open-source come OpenStack, Kubernetes, e strumenti per l'implementazione di una toolchain CI/CD. Il rapido cambiamento dei mercati, la nascita di nuove applicazioni e il continuo e costante aumento dei dati da gestire, elaborare e analizzare, hanno caratterizzato lo sviluppo di architetture sempre più complesse. Per

rispondere a queste esigenze, E4 ha quindi creato una farm interna, dotata di strumenti adatti ai processi di Continuous Integration/Continuous Deployment, che lavora per identificare progetti open source emergenti, che svolgono funzioni precise e granulari e che hanno raggiunto un livello di stabilità e maturità che può essere utilizzata nel mondo del calcolo ad alte prestazioni e delle infrastrutture aziendali.



**Agnese Reina**  
Marketing and Communication Executive

[agnese.reina@e4company.com](mailto:agnese.reina@e4company.com)  
[www.e4company.com/en](http://www.e4company.com/en)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!

Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

36



Siamo una società integrata dell'energia impegnata nella transizione energetica con azioni concrete per raggiungere la totale decarbonizzazione di prodotti e processi entro il 2050.

Dall'esplorazione e produzione alla ricerca scientifica, dalla chimica circolare alle bioraffinerie, dalle rinnovabili al gas naturale: ogni nostra operazione concretizza un modello di business basato su:

- eccellenza operativa: mantenendo un impegno continuo alla valorizzazione delle persone e alla salvaguardia di salute, sicurezza e tutela dell'ambiente;
- neutralità carbonica nel lungo termine: adottando un approccio che considera le emissioni generate lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti energetici, massimizzando l'efficienza energetica degli asset, le fonti low carbon e quelle a zero emissioni e lo sviluppo di iniziative di economia circolare.
- alleanze per lo sviluppo locale: denominato Dual Flag, questo approccio si basa sulla collaborazione con istituzioni, agenzie di cooperazione e stakeholder locali per

- individuare gli inter-venti necessari per le comunità.
- Questi tre pilastri, poggiano su competenze interne, tecnologie innovative e digitalizzazione.

Applicando questo modello creiamo valore nel lungo termine per tutti gli stakeholder e gli shareholder, contribuendo a una transizione energetica che sia socialmente equa. La sostenibilità fa parte di ogni aspetto del nostro business. Questo legame si realizza con l'integrazione nella nostra mission dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Per sostenere efficacemente questi obiettivi abbiamo creato due nuove Direzioni Generali: Natural Resources ed Energy Evolution orientate rispettivamente alla valorizzazione sostenibile del portafoglio upstream, di efficienza energetica e di cattura della CO<sub>2</sub>, e alla evoluzione dei business di generazione, trasformazione e vendita di prodotti da fossili al bio, blue e green.



**Claudia De Micheli**  
Head of Emerging Technology, Trends & Lab

[claudia.de.micheli@eni.com](mailto:claudia.de.micheli@eni.com)  
[www.eni.it](http://www.eni.it)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

37



**EY** è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

EY è il network di servizi professionali più integrato a livello globale con oltre 700 uffici in più di 150 paesi. Ha una struttura organizzata in 3 aree geografiche – Americhe, Asia-Pacifico, EMEA (Europa, Medio Oriente, India e Africa) – che ci consente di operare in maniera rapida ed efficiente e di fornire ai nostri clienti un servizio di elevata qualità, ovunque si trovino.

Attraverso l'integrazione delle nostre diverse competenze e della nostra approfondita conoscenza dei vari settori di

business, siamo in grado di offrire ai nostri clienti visione strategica e capacità di pianificazione, coordinamento interno al network, infrastrutture tecnologiche condivise e comuni, sistema omogeneo di misurazione della Client Satisfaction. Inoltre possiamo garantire l'organizzazione dei team multidisciplinari più idonei allo specifico business di ciascun cliente, identificando i professionisti più adatti all'interno del nostro network globale.

Nel 2020 EY è stata individuata come partner della Direzione Generale Giustizia e Consumatori in riferimento a usi e implicazioni dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale in ambito di diritto societario e corporate governance.



**Giuseppe Santonato**

Equity Partner – Responsabile Area Data and Analytics

[giuseppe.santonato@it.ey.com](mailto:giuseppe.santonato@it.ey.com)  
[www.ey.com](http://www.ey.com)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

38



**Google Cloud** è riconosciuto come uno dei leader mondiali tra i cloud provider, grazie alla sua piattaforma cloud aziendale sicura, aperta, intelligente e trasformativa. La nostra tecnologia è costruita sulla rete privata di Google ed è il prodotto di quasi 20 anni di innovazione nei campi della sicurezza, dell'architettura di rete, della collaboratività, dell'intelligenza artificiale e del software open source. Su **Google Cloud Platform** e **Google Workspace** offriamo una serie di strumenti e una tecnologia senza precedenti che aiutano a unire persone, intuizioni e idee. Clienti presenti in più di 150 paesi si affidano a Google Cloud per modernizzare il loro ambiente informatico. Il portafoglio di prodotti, servizi e strumenti di Google Cloud risponde ad ogni esigenza di business e include: **Google Cloud Platform**, con soluzioni che includono storage, infrastruttura, network, dati, analisi e sviluppo applicazioni; strumenti di **machine learning** e **API**; i tool di produttività e collaborazione di **Google Workspace**; **Maps API**, telefoni **Android**, **tablet** e **Chromebook** per le aziende.



**TIM** è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali. Il Gruppo si compone di factory specializzate che offrono soluzioni digitali integrate per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, anche in partnership con gruppi di primaria importanza: **Noovle** è la cloud company di TIM, **Olivetti** è il polo digitale con focus sullo sviluppo di soluzioni Internet of things, **Telsy** opera nel settore della cybersecurity e **Sparkle** realizza e mette a disposizione infrastrutture e servizi internazionali. In Brasile, **TIM Brasil** è uno dei principali player nel mercato delle telecomunicazioni e leader nella copertura 4G. Nello sviluppo del business il Gruppo ha fatto propri obiettivi di tutela dell'ambiente e di inclusione sociale con l'intento di ottenere un impatto concreto e rilevante e diventare **carbon neutral nel 2030**. Con il progetto **Operazione Risorgimento Digitale** – la prima grande scuola di Internet gratuita – vengono diffuse competenze digitali al Paese, mentre **Fondazione TIM** è l'espressione dell'impegno sociale di TIM.



**Fabrizio Pappalardo**  
Head of Telco Partnerships

fpappalardo@google.com  
cloud.google.com



**Claudio Ricci**  
Responsabile Offerta It, Cloud & Digital Market

claudio.ricci@telecomitalia.it  
gruppotim.it

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

39



**Gruppo CAP** è l'azienda a capitale interamente pubblico che gestisce il servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano e di alcuni Comuni delle province di Monza e Brianza, Pavia, Varese e Como, secondo il modello in house providing, garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Per dimensione, con un patrimonio di 826 milioni di euro e con un capitale investito di oltre un miliardo, Gruppo CAP è tra le più importanti monutility nazionali, anche alla luce dei 2 milioni di abitanti serviti.

Il Gruppo è costituito dalle aziende CAP Holding e Amiacque. La capogruppo CAP Holding gestisce il patrimonio di reti e impianti ed esercita le funzioni di indirizzo strategico e controllo finanziario; Amiacque è l'azienda operativa del gruppo che assicura ai cittadini del territorio servito la fornitura di acqua potabile e tutti i servizi legati al settore idrico, secondo un approccio guidato dalla sostenibilità per salvaguardare la risorsa, l'ambiente e il territorio.

Innovazione e sostenibilità sono le direttrici strategiche del Gruppo che per il quinquennio 2021-2025 ha previsto investimenti per 556 milioni di euro. Investimenti che si incentreranno su alcune aree nevralgiche del servizio idrico integrato quali il miglioramento della qualità dell'acqua, la ricerca di soluzioni digitali per favorire il riuso delle acque depurate, studi per aumentare la resilienza dei sistemi urbani al fine di fronteggiare i fenomeni derivanti dal cambiamento climatico e infine l'applicazione di tecnologie e processi per l'introduzione dell'economia circolare nel servizio idrico grazie alla trasformazione dei fanghi di depurazione in biocarburanti e asfalti.

Un impegno, questo, che segue il percorso tracciato dal Piano di sostenibilità al 2033 e che prevede la piena integrazione tra business e sostenibilità.



**Emilio Quarti**

Responsabile Ufficio Service Operation

emilio.quarti@gruppocap.it  
www.gruppocap.it

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



**Intellico** è il nuovo riferimento in Italia per soluzioni distintive AI-enabled per ottimizzare la gestione di asset fisici e ottenere miglioramenti sul piano della sostenibilità. Gli ambiti di Smart Plant, Smart Building e Smart City sono i tre domini in cui Intellico opera. L'azienda ha sede a Milano presso il Polihub, acceleratore d'impresa del Politecnico di Milano e collabora attivamente in attività di ricerca sui temi di sostenibilità con il Politecnico di Milano.

Grazie all'unione di competenze tecniche e strategiche, e ad una approfondita esperienza in ambito industriale e nell'ambito della sostenibilità, Intellico guida le aziende lungo l'intera AI Journey, occupandosi dell'identificazione delle possibili ottimizzazioni, grazie all'utilizzo di modelli di statistica avanzata, data science e Intelligenza Artificiale, della realizzazione e implementazione degli algoritmi, della selezione e vendita delle piattaforme software da introdurre in azienda. Ad esempio, la gestione della manutenzione in ottica predittiva o il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi energetici di impianti

e macchinari rappresentano alcuni degli ambiti in cui Intellico garantisce un'alta specializzazione e soluzioni software best-in class. Ciò che accomuna le soluzioni proposte da Intellico è che si tratta di piattaforme finalizzate ad ottenere benefici bottom-line e un positivo impatto sui KPI di sostenibilità.

Intellico è alla ricerca continua di partner e realtà industriali con cui avviare progetti di ricerca sul campo al fine di accrescere la competenza nei domini industriali e contribuire attivamente all'evoluzione del settore industriale italiano.

In qualità di distributore di piattaforme è alla continua esplorazione a livello mondiale di soluzioni e piattaforme distintive, affini ai domini verticali di Smart Plant, Smart Building e Smart City, da distribuire sul mercato europeo.



**Marco Rossetto**  
Business Analyst

marco.rossetto@intellico.ai  
intellico.ai

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

41



**NIUMA** è un'azienda di ICT che offre soluzioni e prodotti, competenze professionali, servizi di progettazione, sviluppo e consulenza. L'unità dedicata al tema dell'e-Procurement produce piattaforme digitali capaci di supportare la gestione dell'intero ciclo di acquisto; progettazione, sviluppo e gestione sono interamente svolte con risorse interne e secondo un percorso di innovazione continua che si avvale anche della collaborazione con clienti, associazioni di settore e università. La piattaforma niumActive®, che garantisce adattabilità, completa dematerializzazione, fruibilità in cloud, interoperabilità, comprende la gestione strategica di un parco fornitori affidabile e di valore, l'ottimizzazione del progetto di acquisto per acquisire innovazione, la razionalizzazione delle operazioni nella gestione del ciclo passivo. L'ingresso nel Gruppo NIUMA delle società Theprocurement e Supplean ha permesso di estendere la value proposition con i servizi di Supply Category Management. Con la nascita nel 2019 del Centro di R&D di Bari sono partiti lo studio e l'adozione di nuove tecnologie quali Blockchain e Artificial

Intelligence, per sviluppare soluzioni di Smart Connected Procurement a supporto di un nuovo ruolo strategico degli Uffici Acquisti. Si punta sulle metodologie dell'Artificial Intelligence per abilitare questo processo di trasformazione, grazie anche alla sua capacità di gestire il patrimonio di dati di procurement che si rendono progressivamente disponibili. Si introducono strumenti di analisi descrittiva, diagnostica e predittiva per: creare efficienza nel riconoscimento dei documenti; fornire una migliore visibilità su processi di acquisto e individuare anomalie e potenziali spazi di miglioramento con la Spend Analysis; suggerire modelli di acquisto più adeguati nello Strategic Sourcing; individuare fattori di rischio di fornitura e proporre strategie di contrasto più efficaci; prendere decisioni strategiche più tempestive e consolidate. NIUMA possiede le certificazioni conformi alle norme ISO 9001, 27001, 14001 e SA 8000.



**Pietro Carra**  
Chief Technical Officer

[p.carra@niuma.it](mailto:p.carra@niuma.it)  
[www.niuma.it](http://www.niuma.it)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

42



**Oròbix** è la tech-company italiana focalizzata sull'implementazione e la gestione del ciclo di vita di soluzioni di intelligenza artificiale, spaziando in una vasta gamma di settori dall'healthcare all'agrifood (attraverso la startup innovativa Oròbix Life), dal manufacturing al gaming e all'energia.

In oltre 10 anni di attività, ha avviato e concluso più di 100 progetti, creando soluzioni di intelligenza artificiale per i propri clienti: dall'ingegneria alla messa in produzione di modelli per il controllo qualità in linea, il supporto alla diagnosi clinica, l'ottimizzazione dei processi produttivi. Recentemente inserita nel Report 2021 di Gartner® “Market Guide for Artificial Intelligence Service Providers”, Oròbix offre i propri servizi attraverso invariant.ai®, la piattaforma tecnologica per il deployment, il monitoraggio e la governance di sistemi di AI, in grado di ridurre il “time to value” dei sistemi installati, di massimizzare il ritorno di investimento e di garantire conformità e affidabilità in tutti i contesti di business che coinvolgono l'intelligenza artificiale.

Un team multidisciplinare di ingegneri, data scientist e informatici lavora per trasformare l'AI da teoria a strumento di lavoro per le aziende, realizzando soluzioni di intelligenza artificiale entry-level e ready-to-use:

- **detectiv.ai:** soluzione per l'anomaly detection su serie temporali di dati, per la manutenzione predittiva e il controllo qualità in linea;
- **AI-go:** piattaforma di vision inspection per l'individuazione di difetti e l'OCR che permette la realizzazione di modelli in autonomia e con sole poche immagini di training, scalando da problemi semplici a situazioni complesse e specialistiche.

Come AI Service Company, Oròbix monitora in tempo reale il comportamento delle proprie soluzioni di AI, valutando reliability, safety e security e gestendo il miglioramento continuo della performance.



**Stefano Farisè**  
Responsabile Divisione AI Manufacturing

stefano.farise@orobix.com  
orobix.com

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!

Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

43

### Posteitaliane

Con 159 anni di storia, una rete di oltre 12.785 Uffici Postali, 125 mila dipendenti, 569 miliardi di euro di attività finanziarie totali e 35 milioni di clienti, **Poste Italiane** è parte integrante del tessuto economico, sociale e produttivo del Paese e rappresenta una realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela.

Poste Italiane è oggi la più grande realtà del comparto logistico in Italia ed è leader nel settore finanziario, assicurativo e dei servizi di pagamento.

Nel corso del 2021 Poste Italiane ha continuato il progressivo processo di trasformazione della rete logistica per consolidare la rete di distribuzione più capillare del Paese e renderla sempre più efficiente.

Questi importanti risultati collocano l'Azienda in una posizione privilegiata per cogliere le opportunità legate alla crescita dell'e-commerce, grazie anche a un consolidato know-how nel settore dei pagamenti e del digitale.

L'Azienda riveste un ruolo importante nel Paese, dando un forte contributo alla filiera produttiva e all'economia

nazionale: investendo e operando insieme agli altri operatori della sua catena del valore, genera risultati positivi non solo attraverso il proprio business, ma anche generando esternalità tramite l'attivazione di una catena di fornitura locale.

Negli ultimi quattro anni, Poste Italiane ha intrapreso un'importante percorso di sostenibilità orientato a promuovere gli elementi distintivi della propria strategia aziendale, trasformare le sfide del mercato in opportunità di creazione di valore condiviso e concorrere allo sviluppo del proprio livello di reputazione. Oggi la sostenibilità è considerata una componente integrante delle attività, dei processi e della strategia aziendale.



**Cosimo Birtolo**  
Lead Data Scientist – Standards Board Chair

cosimo.birtolo@posteitaliane.it  
www.posteitaliane.it

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

44

**Rai** è la Media Company italiana di servizio pubblico attiva in diversi comparti del mercato delle comunicazioni: Tv, Radio, Digital, Cinema, Home Video, Editoria. L'offerta, totalmente gratuita, comprende 14 canali Tv, 12 canali radio, le piattaforme multimediali RaiPlay e RaiPlay Sound (con relative App), i portali RaiNews (disponibile anche via App), Raisport.rai, Raicultura, a cui si aggiunge l'App RaiPlay Yoyo. Il Gruppo è presente anche su YouTube, MSN, Facebook, Twitter e Instagram con profili/account di canali e di programmi televisivi e radiofonici. Alla controllata Rai Com è affidata la commercializzazione dei canali Rai all'estero, a Rai Cinema le attività di acquisizione, produzione e distribuzione dei contenuti cinematografici e audiovisivi, a Rai Pubblicità la gestione in esclusiva delle comunicazioni commerciali su tutti i mezzi e le piattaforme Rai e a Rai Way la distribuzione e la manutenzione del segnale radiotelevisivo.



**Federico Bertoni**  
Responsabile Analisi di Scenario

federico.bertoni@rai.it  
www.rai.it

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

45



**Sisal** è uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato ed è attualmente attiva in Italia, Marocco, Spagna e Turchia, con un'offerta che comprende lotterie, scommesse, giochi online e apparecchi da intrattenimento. La Società opera a livello internazionale nel canale retail attraverso una rete di oltre 53.000 punti vendita, e su quello online con oltre 800.000 giocatori attivi nel 2021.

La strategia di Sisal poggia su tre pilastri: la sostenibilità, con un impegno costante sullo sviluppo del programma di Gioco Responsabile e attraverso l'offerta di un modello di intrattenimento sicuro e trasparente – l'innovazione digitale, grazie a piattaforme all'avanguardia orientate all'omnicanalità e alle competenze per lo sviluppo in-house di software e applicazioni per cogliere le opportunità della transizione digitale – l'internazionalizzazione, con l'obiettivo di aggiudicarsi gare per nuove concessioni all'estero sulla base della solida expertise maturata.

I nostri 2.500 dipendenti sono il cuore dell'Azienda e la People Strategy orientata al futuro e all'apprendimen-

to continuo si basa su 3 driver principali: Wellbeing, per migliorare la qualità della vita lavorativa e privata delle nostre persone; Diversity&Inclusion, un ambiente di lavoro inclusivo e interculturale; Continuous Learning, sviluppo professionale e personale a supporto della propria employability.



**Davide Santoro**  
Consumer Data Manager

davide.santoro@sisal.it  
www.sisal.com

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

46



**Social Thingum** realizza soluzioni tecnologiche innovative e algoritmi in ambito Intelligenza Artificiale, Internet of Things e Human-Computer Interaction. Il nostro paradigma “Social & Smart” unisce potenzialità di apprendimento e di interazione attraverso la sinergia tra l’Artificial Intelligence e i Social Network. La società propone soluzioni avanzate in ambito Intelligenza Artificiale, Data Analytics, Machine Learning, Internet of Things, e-Learning, Smart Living e Sviluppo Web e App nei settori Edtech, Smart Living e InsurTech, mediante attività di R&S e consulenza contro terzi.

Social Thingum ha realizzato due prodotti:

- **WhoTeach**: una piattaforma intelligente di digital learning, che aiuta gli istituti di formazione e le imprese a creare e erogare corsi online di alta qualità, ottimizzando l’uso delle risorse. La piattaforma consente di gestire agevolmente la formazione sincrona e asincrona, attraverso la sinergia tra le sue componenti, la loro modularità e adattabilità ai vari contesti formativi. Inoltre, è dotata di Artificial Intelligence per supportare docenti

ed esperti nella creazione e gestione di percorsi formativi in maniera personalizzata.

- **Easy 4.0**: un’App che utilizza l’Artificial Intelligence per suggerire l’uso ottimale degli elettrodomestici sulla base di obiettivi personalizzati appren-dendo dall’esperienza d’uso e dall’interazione con gli utenti.

Social Thingum è stato riconosciuto come Centro di Ricerca e Innovazione qualificato da QuESTIO, lo strumento della Regione Lombardia per promuovere l’innovazione. Inoltre, Social Thingum è tra i 35 centri di trasferimento tecnologico riconosciuti da Unioncamere, negli ambiti dell’Industrial Internet, Internet of Things e/o Internet of Machines, Big Data e Analytics. Social Thingum è anche una delle 100 Startup di intelligenza artificiale più innovative in Europa, certificata da European Digital SME Alliance.



**Francesco Epifania**  
CEO & Co-Founder

[info@socialthingum.com](mailto:info@socialthingum.com)  
[www.socialthingum.it](http://www.socialthingum.it)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

47



**Sogei** – Società Generale d'Informatica S.p.A. – è la società di Information Technology 100% del Ministero dell'Economia e delle Finanze e opera sulla base del modello organizzativo dell'in-house providing.

La sua missione, in qualità di Partner strategico dell'Amministrazione economico-finanziaria, è quella di contribuire alla modernizzazione del paese, partecipando attivamente al processo di trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione.

Per questo, fin dal 1976, data della sua fondazione, Sogei realizza servizi informatici in grado di governare la complessità del sistema pubblico, come il Sistema informativo della fiscalità e l'automazione dei processi operativi e gestionali del Ministero dell'Economia e delle Finanze, della Corte dei conti, delle Agenzie fiscali e delle altre pubbliche amministrazioni.



**Antonio Ballarin**

Chief Artificial Intelligence Officer

[aballarin@sogei.it](mailto:aballarin@sogei.it)  
[www.sogei.it](http://www.sogei.it)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

48



Da oltre 30 anni **Technogym** è impegnata nella promozione del Wellness, lo stile di vita basato su regolare attività fisica, sana equilibrata ed approccio mentale positivo: uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel “mens sana in corpore sano” dei Romani e che coniuga business e responsabilità sociale. Oggi Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, tecnologie digitali e servizi per il fitness, lo sport e la salute. L'azienda impiega oltre 2300 dipendenti, di cui la metà nella sede centrale di Cesena, presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America, esporta oltre il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Nel mondo, ogni giorno, 50 milioni di persone si allenano con Technogym in 80.000 centri Wellness e 300.000 private. L'offerta dell'azienda è rappresentata dal Technogym Ecosystem, un ecosistema unico nel settore che comprende una gamma completa di smart equipment, la piattaforma MyWellness Cloud oltre a servizi a valore aggiunto come l'Interior Design, la consulenza e formazione, l'assistenza post vendita e il supporto marketing. Grazie al

proprio ecosistema, Technogym è in grado di offrire all'utente finale un'esperienza di allenamento personalizzata e accessibile ovunque, sia sui prodotti Technogym che nella vita quotidiana ed all'operatore la possibilità di sviluppare nuovi business models. Oggi circa 10 milioni di utenti finali e 15.000 wellness centers nel mondo sono connessi ai servizi della piattaforma digitale Technogym. La ricerca e l'innovazione rappresentano da sempre il motore della crescita di Technogym che negli anni ha da sempre anticipato le tendenze del settore: dal lancio del sistema CPR per il monitoraggio del battito cardiaco nel 1992, al primo software per il wellness nel 1996 alla prima piattaforma cloud nel settore nel 2002. Dal punto di vista dello stile, il design italiano è un elemento distintivo di Technogym che ha permesso all'azienda di ottenere numerosi prestigiosi premi, come il Compasso d'Oro e il Red Dot Design Award, e soprattutto di essere riconosciuta come marchio di riferimento per il settore dell'arredo-design e dell'hotellerie di lusso.



**Luca Casali**

Big Data & AI Cloud Architect and Software Development Manager

[lcasali@technogym.com](mailto:lcasali@technogym.com)  
[www.technogym.com/it](http://www.technogym.com/it)

## Sostenitori della Ricerca – Partner

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!

Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

49



Il Gruppo Unipol è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e leader nei rami Danni. Conta oltre 12.000 dipendenti e serve oltre 16 milioni di clienti. Attua una strategia di offerta integrata, per fornire la più ampia gamma di prodotti e servizi assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute.

Il Gruppo Unipol offre l'intera gamma di soluzioni a copertura dei rischi:

- in mobilità (veicoli, nautica e viaggi);
- per la casa e i condomini;
- per il lavoro (prodotti dedicati a imprese, commercianti, professionisti e alla tutela legale);
- per la protezione delle persone (in particolare polizze infortuni e tutela della salute);
- per gli investimenti e la previdenza.

Nel comparto dei servizi assicurativi il Gruppo opera principalmente attraverso la compagnia multiramo UnipolSai Assicurazioni S.p.A., anch'essa quotata in Borsa, leader in

Italia nei Rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Occupa la seconda posizione nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta complessiva, pari a 12 miliardi di euro a fine 2020.

La Compagnia opera attraverso la più grande rete distributiva d'Italia, circa 2.700 agenzie assicurative e circa 6.000 subagenzie distribuite sul territorio nazionale distribuite sul territorio

I servizi e la sicurezza, assieme alla convenienza, sono i punti chiave dell'offerta di UnipolSai, compagnia in grado di combinare un ottimo servizio al cliente con un alto grado di innovazione sia tecnologica che di prodotto. L'obiettivo è di sviluppare un rapporto etico, equo, e quindi migliore, con il cliente.

Nel 2003 il Gruppo Unipol è stato apripista in Italia nel segmento delle polizze auto con scatola nera e oggi è leader in Europa: la quota di mercato in Italia è di circa il 50% e i dispositivi attualmente installati sono oltre 4,2 milioni.



**Mariano d'Amore**  
Head of AI&RPA

[mariano.damore@unipolsai.it](mailto:mariano.damore@unipolsai.it)  
[www.unipolsai.com/it](http://www.unipolsai.com/it)

## Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

50



**Altilia**, scaleup italiana spin-off del CNR, specializzata in tecnologie di intelligent document processing e text analytics, offre al mercato Altilia Intelligent Automation™, una piattaforma SaaS no/low-code che democratizza l'adozione su larga scala dell'intelligenza artificiale per soluzioni di automazione intelligente di processi aziendali operativi e decisionali. Altilia facilita l'estrazione accurata di dati alternativi e insights da documenti complessi; anche utenti di business senza expertise di machine learning possono costruire, istruire e applicare i propri modelli di AI, orchestrandoli, con semplici azioni point&click, in flussi di lavoro robotici che eseguono singole attività o interi processi.



Blue BI è una società di consulenza completamente focalizzata in ambito Data & Analytics. “Empower the data role in the decision-making to unleash business value” è la sua vision e crede nelle strategie D&A come motore per la digital transformation. Sfruttare le potenzialità D&A aiuta le aziende a rispondere al cambiamento e alle opportunità ed i C-Level possono far leva su queste trasformazioni per accelerare le capacità di anticipare le esigenze di business. Forte di una grande competenza tecnologica, Blue BI innova costantemente la propria proposta di valore con laboratori all'avanguardia e modelli di trasformazione per fornire le migliori competenze, metodologie e soluzioni.



**Massimo Ruffolo**  
Founder, CEO/CTO

massimo.ruffolo@altiliagroup.com  
www.azienda.com



**Andrea Astolfi**  
Partner

andrea.astolfi@bluebi.it  
www.bluebi.com

## Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

51

CRAFTER.AI  
A solution by athics

Athics è la società di intelligenza artificiale del Gruppo Yoda che sviluppa **CRAFTER.AI™**: la soluzione di “Conversational AI” che permette di creare e aggiornare autonomamente agenti conversazionali intelligenti. I conversational AI agents creati con CRAFTER.AI™ permettono di ridurre i costi, ottimizzare le risorse e coinvolgere direttamente gli utenti in conversazioni personalizzate e automatizzate.

La piattaforma “No Code AI” in modalità “SaaS-Software as a Service” consente di mettere velocemente in produzione il proprio assistente virtuale senza ricorrere a competenze tecniche e di sviluppo e permette ai clienti di usufruire dei vantaggi dell'intelligenza artificiale a un costo fisso di abbonamento.



CREDEMTel

**Credemtel** è la società del Gruppo Credem attiva dal 1989 nell'offerta di Servizi IT a medie e grandi aziende. Opera e supporta i propri clienti a 360° nella Digital Transformation con soluzioni modulari ma integrate; spazia da soluzioni di Work Flow o di ECM sino a piattaforme per la gestione delle varie tipologie di firme elettroniche.

Focus particolare su ambiti transazionali per la gestione del ciclo attivo e ciclo passivo con soluzioni di Fatturazione Elettronica e Supply Chain.

In questo contesto ha predisposto soluzioni per l'analisi e la classificazione automatica dei documenti e l'innescio di procedure unattended di Robotic Process Automation per gestire situazioni critiche e ripetitive.



**Stefano Somenzi**  
Chief Technology Officer

info@athics.eu  
www.crafter.ai



**Fabio Pagano**  
Product Manager

fabio.pagano@credemtel.it  
www.credemtel.it

## Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

52



Con 2,7 milioni di clienti su rete fissa e 2 milioni su rete mobile, **Fastweb** è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una infrastruttura di rete nazionale in fibra ottica di 56.000 chilometri, con oltre 4 milioni di chilometri di fibra che oggi raggiunge 22 milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit, che verrà ulteriormente ampliata grazie all'uso delle tecnologia 5G in modalità FWA (Fixed Wireless Access) portando così a 20 milioni il numero di famiglie e imprese raggiunte entro il 2024. Anche il servizio mobile, attualmente fornito in 4G e 4G Plus, verrà ulteriormente potenziato, a partire dalle grandi città, attraverso la realizzazione di una infrastruttura di nuova generazione 5G mobile a livello nazionale. Grazie ai piani di sviluppo delle reti e a investimenti pari a 3 miliardi di euro previsti nei prossimi 5 anni l'azienda prosegue così il proprio percorso verso la completa trasformazione in operatore convergente fisso-mobile infrastrutturato con l'obiettivo di fornire ad una percentuale sempre crescente della popolazione – dall'attuale 30% al 90% nel 2025 – un servizio Gigabit utilizzando una combinazione di infrastrutture convergenti di nuova generazione fisse e mobili. Fastweb offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, alle quali eroga connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.



**Helvetia**, Rappresentanza italiana della Casa Madre Svizzera, è pre-sente in Italia dal 1948.

La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile.

Il Gruppo Helvetia Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, quasi 300 Broker, Affinity Group e 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli.



**Maria Grazia Potenza**  
Manager of Analytics & BI

MariaGrazia.Potenza@fastweb.it  
www.fastweb.it



**Alessandro Berta**  
Head of Data Governance

alessandro.bera@helvetia.it  
www.helvetia.it

## Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!

Guarda il video dell'evento su  
[osservatori.net](https://osservatori.net)

53



Da 110 anni, **IBM** è una società di innovazione al servizio delle aziende e delle istituzioni di tutto il mondo, operando con l'ecosistema di riferimento per trasferire al mercato un reale valore di business. Con 12 centri di ricerca globali, IBM detiene da 28 anni il record nel numero di brevetti negli USA e primati in ogni area tecnologica. Hybrid cloud, intelligenza artificiale, analytics, sistemi hardware, blockchain, cybersecurity e quantum computing: queste le aree in cui IBM è riconosciuta come leader a livello globale e come brand dal forte impegno etico nei confronti del mercato e del contesto sociale in cui opera. IBM opera in Italia dal 1927 contribuendo, senza soluzione di continuità, sia allo sviluppo dell'innovazione e della sostenibilità in ogni settore economico sia di progetti in un'ottica di Corporate Social Responsibility.



**Itelyum** è leader nazionale e player internazionale nella gestione e valorizzazione dei rifiuti industriali. Tra i pionieri globali dell'economia circolare, Itelyum fa della sostenibilità il suo asse strategico attraverso l'offerta di servizi innovativi integrati, ad alta valenza ambientale e sociale:

- la rigenerazione è il processo produttivo ad alta tecnologia che valorizza al meglio l'olio lubrificante usato raccolto, trasformandolo in nuove basi lubrificanti rigenerate.
- la purificazione dei reflui dell'industria chimica e farmaceutica ricrea valore attraverso il recupero dei prodotti, destinandoli agli stessi mercati di provenienza o ad altri settori industriali.
- la gestione integrata dei rifiuti industriali garantisce una presenza attiva nella fase di raccolta, trasporto, pretrattamento dei rifiuti, consulenza e intermediazione.



**Vincenzo D'Abronzo**

Data & AI Sales, IBM Technology Sales, Italy

[vincenzo.dabronzo@ibm.com](mailto:vincenzo.dabronzo@ibm.com)  
[www.ibm.com](http://www.ibm.com)



**Rachele Predico**

Assistente Operations Direction

[rachele.predico@itelyum.com](mailto:rachele.predico@itelyum.com)  
[www.itelyum.com](http://www.itelyum.com)

## Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

54



Nata nel 1946 **Mediobanca** è un gruppo bancario quotato diversificato.

Leader in Italia nell'investment banking, con forte esperienza nel lending, nell'advisory e nel capital market, e con un presidio significativo nel Sud Europa, il Gruppo è oggi uno dei top player italiani nel credito al consumo e un operatore qualificato nel wealth management a servizio sia della clientela Affluent & Premier e Private & HNWI. Una consolidata reputazione basata su professionalità e discrezione, coniugati a solidità e qualità patrimoniale, fanno di Mediobanca oggi il partner ideale per business con ambizioni di crescita in Italia e in Europa.

## RISORSA

**Risorsa** è una software house e società di consulenza informatica interamente italiana, specializzata nella realizzazione di soluzioni standard e personalizzate a supporto della ottimizzazione dei processi commerciali, della gestione delle relazioni con il trade e della automazione della forza vendita.

La mission di Risorsa è quella di assicurare la governance del processo commerciale, dalla sua pianificazione strategica fino alla esecuzione nei diversi canali di vendita, attraverso una soluzione applicativa modulare, integrata e scalabile in grado di ottimizzare la pianificazione dei piani promozionali, la spesa commerciale, la gestione dei contratti, la retail execution.



## Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Guarda il video dell'evento su  
**osservatori.net**

55

sopra  steria

**Sopra Steria**, leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software, affianca i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale dai benefici tangibili e sostenibili. Fornisce soluzioni end-to-end che rendano aziende e organizzazioni più competitive, coniugando una conoscenza approfondita dei diversi mercati e delle tecnologie più innovative in una dimensione data-driven. Sopra Steria pone le persone al centro di tutte le sue attività e si impegna a sfruttare al massimo la tecnologia digitale al fine di costruire un futuro positivo per i propri clienti. Con 46.000 dipendenti in 30 paesi, il Gruppo ha generato ricavi per € 4,3 miliardi nel 2020.



**Rossella Onorati**  
Practice Leader – Data Driven Valorization

rossella.onorati@soprasteria.com  
www.soprasteria.it

## Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



Storia – **L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale** (AI\*IA) è una associazione scientifica senza fini di lucro, fondata nel 1988, con lo scopo di promuovere la ricerca e la diffusione delle tecniche proprie dell'Intelligenza Artificiale. Mission – L'Associazione si pone l'obiettivo di aumentare la conoscenza dell'Intelligenza Artificiale, incoraggiarne l'insegnamento e promuovere la ricerca teorica e applicata nel campo attraverso seminari, iniziative mirate e sponsorizzazione di eventi. In seno all'Associazione sono presenti gruppi di lavoro focalizzati su temi di ricerca specifici. Al momento sono attivi otto gruppi di lavoro: sistemi ad agente e multiagente, intelligenza artificiale e ageing, intelligenza artificiale per i beni culturali, robotica, apprendimento automatico e data mining, rappresentazione della conoscenza e ragionamento automatico, elaborazione del linguaggio naturale, argomentazione. L'Associazione organizza un evento scientifico annuale e iniziative dirette al pubblico e al mondo industriale, offre premi e borse di studio per favorire la partecipazione degli studenti e dei giovani ricercatori agli eventi che si tengono in Italia.

Attualmente l'associazione conta oltre 1000 membri.

EurAI – L'AI\*IA è membro della European Association for

Artificial Intelligence EurAI (precedentemente ECCAI). EurAI è stata fondata nel 1982 per rappresentare la comunità Europea dell'Intelligenza Artificiale. Ogni anno pari EurAI, congiuntamente alle associazioni nazionali che ne fanno parte, organizza la conferenza Europea sull'Intelligenza Artificiale (conosciuta come ECAI). Negli anni dispari, tipicamente, EurAI supporta l'organizzazione di un corso specialistico su un tema legato all'AI (conosciuta come scuola ACAI).

I membri di AI\*IA hanno accesso ai servizi offerti da EurAI, che includono:

- Iscrizioni a quote agevolate ai principali eventi EurAI, quali la conferenza ECAI e la scuola ACAI
- Accesso alla versione elettronica della rivista AI Communication della IOS Press, rivista ufficiale dell'associazione europea per l'Intelligenza Artificiale EurAI.
- Accesso gratuito all'Artificial Intelligence Journal, attraverso una registrazione sul sito <http://aij.ijcai.org/index.php/free-access-to-the-ai-journal>

## Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di Intelligenza Artificiale: l'Italia s'è desta!



**Assintel** è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e rappresenta le aziende che lavorano nell'ecosistema tecnologico e digitale.

Aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia, entro cui è punto di riferimento per tutti i temi e le iniziative che mirano a diffondere la cultura dell'Innovazione nel tessuto imprenditoriale locale e nazionale, mettendo in contatto Domanda e Offerta e stimolando un approccio empatico al mercato. Da qui l'orizzonte si estende all'insieme di stakeholder, pubblici e privati, verso i quali si fa promotrice di politiche, strategie e azioni che incidano sullo sviluppo del Sistema Paese.

L'associazione interpreta, traduce e comunica le esigenze dell'ecosistema di partnership composto da operatori globali e locali che operano su tutto il territorio nazionale e nei diversi segmenti del mercato ICT: è un vero business network, capace di creare relazioni, sinergie e opportunità concrete per le aziende socie.

L'associato è al centro del programma di Assintel: dalle sue esigenze nascono le strategie, i servizi e gli eventi. Far parte di un'associazione di categoria è strumento fondamentale

per consentire all'azienda di entrare in un network di imprese che condividono esigenze e approcci al mercato, di avere una posizione più forte sul mercato, di usufruire di canali privilegiati di accesso alle risorse e ai finanziamenti, di far sentire la propria voce sui tavoli di discussione politici regionali e nazionali.

Cuore dell'offerta di Assintel è la gamma di servizi per l'azienda – attraverso la collaborazione delle strutture territoriali – e soprattutto lo sviluppo di iniziative strategiche per il mercato ICT. Iniziative ed eventi anche in modalità digitale, ricerche e analisi di scenario, incontri territoriali di networking, la presenza istituzionale a prestigiosi eventi e fiere di settore, i progetti in collaborazione con le Istituzioni, la formazione finanziata, le convenzioni, i gruppi di lavoro settoriali sono solo alcune delle iniziative che Assintel sviluppa per i propri associati.

La presenza digitale Assintel è in continuo incremento: info, comunicazioni, iniziative ed elenco soci sono disponibile su [www.assintel.it](http://www.assintel.it)



**Donato De Ieso**  
Consigliere e Coordinatore Gruppo AI

[segreteria@assintel.it](mailto:segreteria@assintel.it)  
[www.assintel.it](http://www.assintel.it)

## PARTNER



## SPONSOR



## CON IL PATROCINIO DI



Illustrazioni: *Silvia Re*  
Impaginazione: *Daniilo Galasso, Emanuela Micello e Stefano Erba*

[osservatori.net](http://osservatori.net)